



New UNWTO Publications

2016 | 2018 Edition

January 2018



**Measuring Sustainable Tourism: A Call for Action –
Report of the 6th International Conference on Tourism Statistics
Manila, Philippines, 21 – 23 June 2017**

La medición del turismo sostenible: un llamamiento a la acción. Informe de la sexta Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Turismo Manila (Filipinas), 21 – 23 de junio de 2017



NEW!

This publication is available in English.

2017 | 48 p.

€ 10 printed version | electronic version for free

print: ISBN English: 978-92-844-1894-7

electronic: ISBN English: 978-92-844-1895-4

Over 1000 leaders and practitioners from 88 countries convened in Manila, Philippines, at the 6th International Conference on Tourism Statistics: Measuring Sustainable Tourism (21 to 23 June 2017). The participants dedicated to sustainable development and tourism united to lay the groundwork for an expanded statistical framework for Measuring Sustainable Tourism (MST) in its economic, social and environmental dimensions. Global leaders spoke strategically, and politically, on the need for statistics to credibly substantiate tourism in national and international agendas, and as a lever for sector viability.

The outcome “Manila Call for Action on Measuring Sustainable Tourism” represents a global commitment to sustainable tourism and the need to measure it through a consistent statistical approach, recognizing that effective sustainable tourism policies require an integrated, coherent and robust information base.

Más de 1.000 directivos y profesionales de 88 países se reunieron en Manila (Filipinas) con motivo de la sexta Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Turismo: «La medición del turismo sostenible» (21–23 de junio de 2017). Los participantes dedicados al desarrollo sostenible y al turismo se unieron para sentar las bases de un marco estadístico ampliado destinado a medir el turismo sostenible en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. Se discutió de la necesidad, desde el punto de vista estratégico y político, de contar con estadísticas fiables para sustanciar las agendas nacionales e internacionales de turismo y garantizar la viabilidad del sector.

El resultado, el “Llamamiento a la acción sobre la medición del turismo sostenible de Manila”, representa un compromiso mundial con el turismo sostenible y la necesidad de medirlo mediante un enfoque estadístico coherente, reconociendo que unas políticas efectivas de turismo sostenible requieren una base de información integrada, coherente y robusta.

Regional Conference on Investing in Tourism for an Inclusive Future: Challenges and Opportunities
Petra, Jordan, 26–27 October 2016

Conferencia Regional sobre «Inversiones en turismo para un futuro inclusivo: retos y oportunidades»

Petra (Jordania), 26–27 de octubre de 2016



NEW!

This publication is available in English.

2017 | 96 p.

€ 10 printed version | electronic version for free

print: ISBN English: 978-92-844-1867-1

electronic: ISBN English: 978-92-844-1868-8

This report synthesizes the rich insights of the first Regional Conference on Investing in Tourism for an Inclusive Future: Challenges and Opportunities (Petra, Jordan). Jointly organized by UNWTO, the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and the Ministry of Tourism and Antiquities of Jordan, the event advanced understandings of how investments in the Southern and Eastern Mediterranean (SEMED) region can harness tourism's potential to foster inclusive growth and sustainable development in the broadest sense – economically, socially, culturally and environmentally.

The report highlights three priority areas, and the role of finance in achieving these priorities: access to training and employment opportunities; supporting local MSMEs; and resource and energy efficiency. The Conference culminated in the Petra Declaration – a call to action to build a more inclusive, sustainable tourism sector.

Este informe sintetiza las interesantes perspectivas de la primera Conferencia Regional sobre «Inversiones en turismo para un futuro inclusivo: retos y oportunidades», Petra (Jordania). Organizada conjuntamente por la OMT, el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) y el Ministerio de Turismo y Antigüedades de Jordania, el evento ayudó a entender cómo las inversiones en la región del Mediterráneo meridional y oriental pueden sacar provecho del potencial del turismo de fomentar el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible en su sentido más amplio (económico, social y ambiental).

El informe pone de relieve tres ámbitos prioritarios, y el papel de las finanzas para alcanzar esas prioridades: el acceso a oportunidades de formación y empleo; el apoyo a MPyMEs; y la eficiencia en el uso de los recursos y la energía. La Conferencia culminó con la Declaración de Petra, un llamamiento a la acción para construir un sector turístico más inclusivo y sostenible.

CONFERENCES and SEMINARS

3rd International Congress on Ethics and Tourism – Enhancing the Sector’s Sustainability through Shared Responsibilities Krakow, Poland, 27 and 28 April 2017



NEW!

This publication is available in English.

It has been prepared following the Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0) Level AA.

2017 | approx. 90 p.

This publication is available free of charge in electronic version, only

print: ISBN English: 978-92-844-1921-0

electronic: ISBN English: 978-92-844-1922-7



UNWTO

Depository Library Programme

all UNWTO
publications

up to five
languages

50%
discount

distinction
plate

For detailed information please visit our Publications website at:
<http://publications.unwto.org/depository-libraries>

**UNWTO Conference:
Tourism – A Catalyst for Development, Peace and Reconciliation
Passikudah, Sri Lanka, 11 to 14 July 2016**

Conferencia de la OMT: El turismo, un catalizador del desarrollo, la paz y la reconciliación

Pasikuda (Sri Lanka), 11 – 14 de julio de 2016



This publication is available in English.

2016 | 88 p.

€ 28 printed version | € 25 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1819-0

electronic: ISBN English: 978-92-844-1820-6

This report of the UNWTO/SLTDA Conference: Tourism – A Catalyst for Tourism Development, Peace and Reconciliation, held in Passikudah, Sri Lanka, 11 – 14 July 2016, summarizes the four major themes discussed during the event: the close links between tourism, peace and reconciliation; the position and contribution of local communities in the development of “peace sensitive tourism”; the potential of public-private partnerships with small and medium-sized enterprises in the development of tourism in areas recovering from conflict; and marketing and re-branding of post-conflict destinations. The conference gathered over 150 participants from 26 countries of whom half were foreign delegates. Tourism development, peace and reconciliation is a subject of national interest to Sri Lanka and of global importance to UNWTO.

El informe de la Conferencia organizada por la OMT y la Autoridad de Desarrollo Turístico de Tailandia (SLTDA) en Pasikuda (Sri Lanka), del 11 al 14 de julio de 2016, con el título de «El turismo, un catalizador del desarrollo, la paz y la reconciliación», resume los cuatro temas principales debatidos en el evento: los estrechos vínculos entre el turismo, la paz y la reconciliación; la posición y la contribución de las comunidades locales al desarrollo de un «turismo sensible a la paz»; el potencial de las alianzas público-privadas con pequeñas y medianas empresas para el desarrollo del turismo en zonas que se recuperan de un conflicto; y el marketing y la reconfiguración de la marca de destinos que han sufrido conflictos. La Conferencia reunió a más de 150 participantes de 26 países, la mitad de los cuales eran delegados extranjeros. El desarrollo del turismo, la paz y la reconciliación son objeto de interés nacional en Sri Lanka y son de la máxima importancia a escala mundial para la OMT.

Innovation in Tourism – Bridging Theory and Practice

La innovación en el turismo – Acercamiento entre teoría y práctica



NEW!

This publication contains papers in English and Spanish.

2017 | 212 p.

€ 58 printed version | € 50 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1849-7

electronic: ISBN English: 978-92-844-1850-3

UNWTO Elibrary

The UNWTO Elibrary is the largest online collection of publications and statistics in the field of international tourism. It includes over 1300 UNWTO publications and 900 regularly updated tourism statistics.

Find out at www.e-untwo.org or contacting elibrary@unwto.org.

UNWTO Elibrary

– where knowledge no longer depends on distance!

Practical Guidelines for the Integrated Quality Management in Tourism Destinations – Concepts, Implementation and Tools for Destination Management Organizations

Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos – Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos



This publication is available in Spanish.

2015 | 138 p. | 75€

print: ISBN English: 978-92-844-1797-1
ISBN Spanish: 978-92-844-1683-7

electronic: ISBN English: 978-92-844-1798-8
ISBN Spanish: 978-92-844-1684-4

The *Practical Guidelines for the Integrated Quality Management in Tourism Destinations* offer a comprehensive and pragmatic approach to the improvement of quality of tourism destinations. The handbook is a perfect tool for tourism managers, planners, academics, professionals, entrepreneurs and decision-makers. It clarifies tourism concepts developing basic tools for improving quality at tourism destinations.

El Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos ofrece una aproximación completa y pragmática a la mejora de la calidad de los destinos turísticos. El manual es una herramienta perfecta para gestores, responsables de planificación, investigadores, profesionales, emprendedores y directivos. Clarifica algunos conceptos turísticos y proporciona herramientas básicas para mejorar la calidad de los destinos.

International Rural Tourism Development – An Asia-Pacific Perspective

Desarrollo internacional del turismo rural: la perspectiva de Asia y el Pacífico



NEW!

This publication is available in English.

2017 | 200 p.

€ 100 printed version | € 85 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1881-7

electronic: ISBN English: 978-92-844-1882-4

This publication released on the occasion of the International Year for Sustainable Tourism for Development 2017, focuses on community empowerment and poverty alleviation through rural tourism development. The report shines a light on rural tourism development in the Asia Pacific region with fourteen specific case studies that show how communities have adapted a sustainable approach to rural tourism that stimulates economic growth, creates employment and improves the livelihood of communities.

Esta publicación se ha preparado con ocasión del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017, y está centrada en el empoderamiento de las comunidades y la atenuación de la pobreza gracias al desarrollo del turismo rural. El informe arroja luz sobre el desarrollo del turismo rural en la región de Asia y el Pacífico, con catorce estudios de casos específicos que muestran cómo las comunidades han adoptado un enfoque sostenible con respecto al turismo rural que estimula el crecimiento económico, crea empleo y mejora los medios de vida de las comunidades.

Managing Growth and Sustainable Tourism Governance in Asia and the Pacific

La gestión del crecimiento y la gobernanza del turismo sostenible en Asia y el Pacífico



NEW!

This publication is available in English.

2017 | 166 p.

€ 100 printed version | € 85 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1889-3

electronic: ISBN English: 978-92-844-1890-9

Asia and the Pacific has seen an unprecedented growth in tourism in recent years with the positive trend projected to continue in the future. Managing this growth has implications on planning and policy decisions that are closely dependent on sustainable tourism governance.

The report analyzes various conceptual aspects of governance in tourism related to the public and private sectors in Asia and the Pacific and its implementation at national, regional and local levels. The report is complement with 13 case studies, highlighting different approaches to sustainable tourism governance by the national tourism administrations and organizations.

The lessons learned from the various case studies aims to provide inspiration for public and private sector stakeholders to manage future tourism growth in a sustainable and responsible manner.

El turismo en la región de Asia y el Pacífico ha experimentado un crecimiento sin precedentes en los últimos años, y todo apunta a que la tendencia positiva se mantendrá. La gestión de este crecimiento incide en muchas decisiones sobre planes y políticas que dependen fuertemente de la gobernanza de un turismo sostenible.

El informe analiza varios aspectos conceptuales de la gobernanza del turismo relacionados con los sectores público y privado de Asia y el Pacífico y su aplicación a escala nacional, regional y local. Se complementa con 13 estudios de casos reales, en los que se ponen de relieve diferentes formas de enfocar la gobernanza del turismo sostenible de distintas administraciones y organizaciones nacionales de turismo.

El objetivo es que estas lecciones extraídas de los diversos estudios sirvan de inspiración a los agentes de los sectores público y privado para gestionar el futuro crecimiento del turismo de manera sostenible y responsable.

Handbook on Marketing Transnational Tourism Themes and Routes

Manual sobre temas y rutas turísticas transnacionales



NEW!

This publication will be available in English.

2017 | 224 p.

€ 110 printed version | € 95 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1915-9

electronic: ISBN English: 978-92-844-1916-6

Transnational themed tourism bring together a variety of attractions and services under one motivational theme fostering regional cooperation among destinations. It provides visitors a rich experience that cuts across borders, through the discovery of diverse regions with shared natural attractions, culture or heritage. This joint ETC and UNWTO *Handbook on Marketing Transnational Tourism Themes and Routes* offers NTAs, NTOs and DMO's a practical guide for the development and promotion of transnational tourism through specific frameworks and case studies.

Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation

Manual sobre indicadores clave de rendimiento para la evaluación del marketing turístico



NEW!

This publication will be available in English.

2017 | 168 p.

€ 100 printed version | € 85 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1851-0

electronic: ISBN English: 978-92-844-1852-7

The ETC/UNWTO *Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation* presents a comprehensive overview of performance indicators for tourism marketing evaluation. It provides a framework for understanding contemporary marketing evaluation, how to measure results from marketing and promotional activities, and how to evaluate overall marketing effectiveness within the context of business or destination impacts. This handbook aims to be a user-friendly and accessible guide that provides a methodological framework and practical guidance on how to use performance indicators. Complemented with a number of case studies and best practice examples, the handbook offers both a theoretical and practical approach to guide national and destination management organizations towards better digital marketing evaluation.

El Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation (Manual sobre indicadores clave de rendimiento para la evaluación del marketing turístico) de la CET y la OMT presenta una panorámica completa de los indicadores de rendimiento para la evaluación del marketing turístico. Ofrece un marco para entender la evaluación del marketing en la actualidad, la forma de medir los resultados de las actividades de marketing y promoción, y el modo de valorar la eficacia del marketing en su conjunto, dentro del contexto del negocio o de la incidencia en los destinos. Este manual se presenta como una guía cómoda y accesible, con un marco metodológico y orientaciones prácticas sobre cómo utilizar los indicadores de rendimiento. Complementada con diversos estudios de casos y ejemplos de buenas prácticas, el manual ofrece orientaciones teóricas y prácticas para las organizaciones de gestión de destinos a escala nacional y local con miras a una mejor evaluación del marketing digital.

Sustainable Cruise Tourism Development Strategies – Tackling the Challenges in Itinerary Design in South-East Asia

Estrategias de desarrollo sostenible del turismo de cruceros – Abordar los retos del diseño de itinerarios en el Sureste Asiático



This publication is available in English.

2016 | 134 p.

€ 10 printed version | electronic version for free

print: ISBN English: 978-92-844-1728-5

electronic: ISBN English: 978-92-844-1729-2

The cruise industry is one of the fastest growing segments of tourism. Although, cruise tourism is a recent development in Asia and the Pacific as compared to the traditional destinations in the Caribbean and the Mediterranean, it has been growing at double-digit rates fuelled by the increasing demand from the North-East Asia markets, namely from China.

This report, developed by UNWTO's Regional Support Office for Asia and the Pacific (Nara, Japan) and the Asia Pacific Tourism Exchange Center (APTEC) looks into the opportunities and challenges of sustainable development in cruise tourism in South-East Asia with a view to stimulate closer collaboration across the region and stimulate the strategic implementation of best practices and innovation.

La industria de los cruceros representa uno de los segmentos turísticos de más rápido crecimiento. Aunque el turismo de cruceros es un fenómeno reciente en Asia y el Pacífico, en comparación con los destinos tradicionales del Caribe y el Mediterráneo, su crecimiento está alcanzando tasas de dos dígitos, impulsado por la creciente demanda de los mercados del Noreste Asiático, concretamente, de China.

Este informe, preparado por la Oficina de Apoyo Regional de Asia y el Pacífico de la OMT en Nara (Japón) y el Asia Pacific Tourism Exchange Center (APTEC), examina las oportunidades y retos del desarrollo sostenible del turismo de cruceros en el Sureste Asiático, con miras a promover una mayor colaboración en la región y favorecer la implantación estratégica de buenas prácticas y medidas de innovación.

Benchmarking Methodology for the Development of Sustainable Cruise Tourism in South-East Asia

Metodología de evaluación comparativa para el desarrollo del turismo de cruceros sostenible en el Sureste Asiático



This publication will be available in English.

2017 | 104 p.

€ 100 printed version | € 85 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1839-8

electronic: ISBN English: 978-92-844-1840-4

Benchmarking Methodology for the Development of Sustainable Cruise Tourism in South-East Asia follows the 2016 publication on *Sustainable Cruise Tourism Development Strategies – Tackling the Challenges in Itinerary Design in South-East Asia*. Both reports were prepared in cooperation with the Asia-Pacific Tourism Exchange Center (APTEC).

This second publication aims to support data-driven collaboration by encouraging information exchanges related to sustainable cruise tourism in South-East Asia. The report presents a methodology for policymakers and stakeholders to evaluate the impacts of cruise tourism at the destination level. With this methodology, destinations can benchmark their progress compared to that of their neighbours and, ultimately, enhance their regional collaboration.

Benchmarking Methodology for the Development of Sustainable Cruise Tourism in South-East Asia (Metodología de evaluación comparativa para el desarrollo del turismo de cruceros sostenible en el Sureste Asiático) da seguimiento a la publicación de 2016 titulada Sustainable Cruise Tourism Development Strategies – Tackling the Challenges in Itinerary Design in South-East Asia (Estrategias de desarrollo del turismo de cruceros – Abordar los retos del diseño de itinerarios en el Sureste Asiático). Ambos informes se prepararon en cooperación con el Centro de Intercambios Turísticos de Asia y el Pacífico (APTEC por su sigla inglesa).

Esta segunda publicación aspira a promover una colaboración con base factual, alentando el intercambio de información relacionada con el turismo de cruceros sostenible en el Sureste Asiático. El informe presenta una metodología para los responsables públicos y los distintos agentes destinada a evaluar los impactos del turismo de cruceros en los destinos. Con esta metodología, los destinos pueden evaluar sus progresos en comparación con los de sus vecinos y, en última instancia, mejorar su colaboración regional.

Overview of the Meetings Industry in Asia

Panorámica de la industria de reuniones en Asia



This publication is available in English.

2017 | 180 p.

€ 100 printed version | € 85 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1855-8

electronic: ISBN English: 978-92-844-1856-5

Overview of the Meetings Industry in Asia provides a comprehensive view of the linkages between business events and tourism, examines the region's key market segments and developments in the meetings industry, and – through a collection of case studies – highlights the more recent trends in Asia.

The report looks into fifteen countries in the region in terms of their strengths, weaknesses, opportunities and threats, and in terms of attracting and hosting events and providing examples on how these countries have redefined the meetings industry. The report includes two special chapters on China and the Republic of Korea.

Overview of the Meetings Industry in Asia (Panorámica de la industria de reuniones en Asia) ofrece una panorámica completa de los nexos entre eventos profesionales y turismo, examina los segmentos del mercado y los avances clave de la región en la industria de reuniones y, mediante la recopilación de estudios de casos reales, pone de relieve las más recientes tendencias de Asia.

El informe examina quince países de la región en términos de puntos fuertes, debilidades, oportunidades y amenazas, así como en cuanto a su capacidad de atraer y acoger eventos, ofreciendo ejemplos de cómo estos países han redefinido la industria de reuniones. El informe incluye dos capítulos especiales sobre China y sobre la República de Corea.

New Platform Tourism Services (or the so-called Sharing Economy) – Understand, Rethink and Adapt



This publication is available in English.

2017 | 72 p.

€ 60 printed version | € 50 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1907-4

electronic: ISBN English: 978-92-844-1908-1

This report aims to gain a better understanding of how new platform tourism services, or the so-called Sharing Economy, is shaping the tourism sector. It seeks to identify the specific opportunities and challenges it poses across destinations, how these are being addressed, and the way forward. Drawing on the responses of a UNWTO survey, this exploratory study offers a global overview of the current situation, impact and future importance of these services in five main areas of tourism – information, accommodation, transport, food and tourism activities.

UNWTO/GTERC Annual Report on Asia Tourism Trends, 2017 Edition

Informe anual OMT/GTERC sobre tendencias del turismo en Asia, edición 2017



Watch out for the 2018 edition in autumn!

These publications are available in English.

128 p. | € 85
electronic version, only

ISBN, 2014 edition:	978-92-844-1630-1
ISBN, 2015 edition:	978-92-844-1731-5
ISBN, 2016 edition:	978-92-844-1828-2
ISBN, 2017 edition:	978-92-844-1911-1

The *UNWTO/GTERC Annual Report on Asia Tourism Trends, 2017 Edition*, the fourth annual report in the series, highlights the rapidly growing tourism sector of Asia and the Pacific. This growth has been influenced by technological developments and the digital revolution. Regional collaboration with its many challenges and opportunities is also highlighted as one of factors shaping tourism development in Asia and the Pacific.

El UNWTO/GTERC Annual Report on Asia Tourism Trends, 2017 Edition (Informe anual sobre tendencias del turismo en Asia de la OMT y el GTERC) constituye el cuarto informe anual de la serie y está dedicado al sector turístico de Asia y el Pacífico, que tan rápido está creciendo. En este crecimiento han influido los avances tecnológicos y la revolución digital. La colaboración regional, con los retos y oportunidades que plantea, es otro de los elementos subrayados entre los factores que configuran el desarrollo turístico de Asia y el Pacífico.



European Union Short-Term Tourism Trends

Tendencias turísticas a corto plazo de la Unión Europea



These tourism trends are available in English.

2017 | approx. 14 p.

All reports are available for free within the UNWTO Elibrary!

ISBN, volume 1, number 1: 978-92-844-1859-6

ISBN, volume 1, number 2: 978-92-844-1866-4

ISBN, volume 1, number 3: 978-92-844-1893-0

ISBN, volume 1, number 4: 978-92-844-1909-8

ISBN, volume 1, number 5: 978-92-844-1927-2

ISBN, volume 1, number 6: 978-92-844-1943-2

As part of the Enhancing the Understanding of European Tourism project, UNWTO's Tourism Market Trends Programme has created the *European Union Short-Term Tourism Trends*.

Aimed at monitoring the short-term evolution of tourism trends in the European Union (EU-28), it will be periodically updated.

The [Enhancing the Understanding of European Tourism Project](#) is a joint project by UNWTO and the Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs of the European Commission (DG GROW). It aims to improve the socio-economic knowledge of the tourism sector, enhance the understanding of European tourism and contribute towards economic growth, job creation, thus improving the competitiveness of the sector in Europe.

Como parte del proyecto Por una mejor comprensión del turismo europeo, *el Programa de Tendencias de los Mercados Turísticos de la OMT ha creado las Tendencias turísticas a corto plazo de la Unión Europea.*

Destinado a hacer un seguimiento de la evolución a corto plazo de las tendencias turísticas en la Unión Europea (UE-28), irá actualizándose periódicamente.

Por una mejor comprensión del turismo europeo es un proyecto conjunto de la OMT y la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMES de la Comisión Europea (DG GROW). El proyecto aspira a fomentar los conocimientos respecto de la vertiente socioeconómica del turismo, la comprensión del turismo europeo y la contribución del turismo al crecimiento económico y la creación de empleo, potenciándose así la competitividad del sector en Europa.

Penetrating the Chinese Outbound Tourism Market – Successful Practices and Solutions



This publication is available in English.

2017 | 140 p.

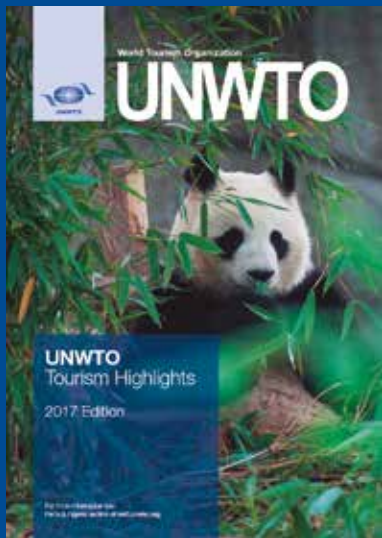
€ 100 printed version | € 85 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1898-5

electronic: ISBN English: 978-92-844-1899-2

This publication gives an overview of the key features of the Chinese outbound tourism market in terms of policy, demographics, socio-economic evolution, catchment areas, and market trends. It includes case studies from seven destinations in Asia and Pacific and three in Europe and the Americas, which have successfully developed the Chinese tourism market. These focus on issues such as product development, market segmentation, demand and supply analysis and, most importantly, marketing and promotion. The report also has a special focus on the millennial tourists who hold a prominent position in Chinese outbound.

En esta publicación se ofrece una panorámica de los elementos clave del mercado del turismo emisor chino en términos de política, demografía, evolución socioeconómica, zonas de influencia y tendencias de los mercados. Se incluyen estudios de casos reales de siete destinos de Asia y el Pacífico y tres de Europa y las Américas que han desarrollado con éxito el mercado turístico chino. Estos estudios se centran en cuestiones tales como el desarrollo de productos, la segmentación de los mercados, el análisis de la oferta y la demanda y, sobre todo, el marketing y la promoción. El informe presta especial atención también a los turistas «milénicos», que ostentan una posición prominente en el mercado emisor chino.



UNWTO Tourism Highlights 2017

Panorama OMT del turismo internacional 2017

Faits saillants OMT du tourisme 2017

Keep up to date with the key data on international tourism with the **UNWTO Tourism Highlights**

The UNWTO Tourism Highlights are available for free download in English, Spanish and French at:
<http://mkt.unwto.org/highlights>

Compendium of Tourism Statistics, Data 2012–2016 (2018 Edition)

Compendio de estadísticas de turismo, 2012–2016 (Edición 2018)

Compendium des statistiques du tourisme, 2012–2016 (édition 2018)



This publication is trilingual (English, Spanish and French).

2018 | 592 p. | € 135

electronic: ISBN trilingual: 978-92-844-1953-1

CD ROM: ISBN trilingual: 978-92-844-1956-2

Statistical information on tourism's multiple facets is pivotal in advancing knowledge of the sector, monitoring progress, promoting results-focused management, and highlighting strategic issues for policy decisions.

Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the *Compendium of Tourism Statistics* provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism.

The 2017 edition presents data for 201 countries from 2011 to 2015, with methodological notes in English, French and Spanish.

La información estadística sobre las múltiples facetas del turismo es esencial para avanzar en el conocimiento del sector, seguir de cerca sus progresos, promover una gestión enfocada a unos resultados y poner de relieve cuestiones de importancia estratégica para las decisiones políticas.

Tomando como punto de partida la base de datos estadísticos más completa de que dispone el sector turístico, el Compendio ofrece datos estadísticos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno, sobre el número y los tipos de industrias turísticas y sobre el número de asalariados por industria turística, así como indicadores macroeconómicos relacionados con el turismo internacional.

La edición de 2017 presenta datos de 201 países del periodo comprendido entre 2011 y 2015, con notas metodológicas en español, francés e inglés.

Yearbook of Tourism Statistics, Data 2012–2016 (2018 Edition)

Anuario de estadísticas de turismo, 2012–2016 (Edición 2018)

Annuaire des statistiques du tourisme, 2012–2016 (édition 2018)



This publication is trilingual (English, Spanish and French).

2017 | 952 p. | € 190

electronic: ISBN trilingual: 978-92-844-1954-8

CD ROM: ISBN trilingual: 978-92-844-1957-9

Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the *Yearbook of Tourism Statistics* focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin.

The 2017 Edition presents data for 198 countries from 2011 to 2015, with methodological notes in English, French and Spanish.

Comprender, país por país, dónde se genera el turismo que cada uno recibe es esencial para analizar los flujos del turismo internacional y diseñar estrategias de marketing, tales como las relacionadas con el posicionamiento de los mercados en el extranjero. A partir de la base de datos estadística más completa de que dispone el sector turístico, el Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relacionados con el turismo receptor (total de llegadas y pernoctaciones), desglosados por país de origen.

La edición de 2017 presenta datos de 198 países de 2011 a 2015, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.



Basic Statistics Set 2018!

Set of two publications: ~~€ 325~~ now € 280

electronic: ISBN trilingual: 978-92-844-1955-5

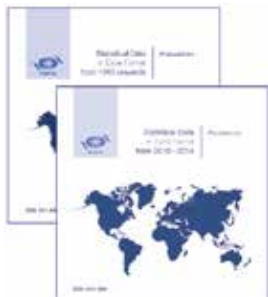
CD ROM: ISBN trilingual: 978-92-844-1958-6

**Yearbook
of Tourism Statistics,
Data 2012–2016
(2018 Edition)**

**Compendium
of Tourism Statistics,
Data 2012–2016
(2018 Edition)**

Tourism Data in Excel™ Format

Datos sobre turismo en formato Excel™



Once having purchased this CD-ROM you can obtain updates for €50 each, during the following 12 months.

The shipment of the CD via UPS is free of charge (except for the updates).

Data from 2012 to 2016:	updated:	2018
	price:	€ 500
	ISSN CD-ROM:	2311-8091

Data from 1995 onwards:	updated:	2018
	price:	€ 600
	ISSN CD-ROM:	2311-8083

These CD-ROMs provide updated statistical data in separate Excel™ files (one per country). It includes statistics on outbound tourism, inbound tourism (arrivals/nights of tourists and visitors) and basic indicators related to tourism activities for more than 220 countries and territories.

The variety of indicators available enable users to carry out complex market analysis in an efficient and accurate way.

Each CD will be produced once it has been ordered to include the latest updates! Updates are provided 3 to 4 times per year once data becomes available.

Estos CD-ROM contienen datos estadísticos actualizados en ficheros Excel™ separados (uno por país). Incluye estadísticas sobre turismo emisor, turismo receptor (llegadas/ pernoctaciones de turistas y visitantes) e indicadores básicos relacionados con las actividades turísticas de más de 220 países y territorios.

La variedad de los indicadores disponibles permite a los usuarios realizar análisis complejos del mercado de manera eficiente y precisa.

Cada CD se prepara una vez realizado el pedido a fin de que contenga la información más reciente. La información se actualiza tres o cuatro veces al año a medida que se va disponiendo de datos.

UNWTO World Tourism Barometer

Barómetro OMT del Turismo Mundial

Baromètre OMT du tourisme mondial

This publication is available in English;
its statistical annex is translated into Spanish, French and Russian.

It is released six times per year.

Annual subscriptions: electronic version: € 120
printed version: € 140
electronic and printed version: € 150
price per issue, electronic only: € 35



print:

ISSN English: 1728-9246
ISSN Spanish: 1728-9254
ISSN French: 1728-9262
ISSN Russian: 2223-3164

electronic:

ISSN English: 1728-9246
ISSN Spanish: 1728-9254
ISSN French: 1728-9262
ISSN Russian: 2223-3199

The *UNWTO World Tourism Barometer* offers a unique overview of short-term international tourism trends.

Each issue contains four regular sections:

- an overview of short-term tourism trends including data on international tourist arrivals, tourism receipts and expenditure for over 100 countries worldwide and data on air transport on major routes;
- a retrospective and prospective evaluation of current tourism performance by the members of the UNWTO Panel of Tourism Experts;
- selected economic data relevant for tourism; and
- statistical annex.

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* ofrece un resumen único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo.

Cada número contiene las siguientes cuatro secciones fijas:

- un resumen de las tendencias del turismo a corto plazo, que incluye datos sobre llegadas de turistas internacionales, ingresos turísticos y gasto turístico para más de 100 países del mundo, así como datos sobre el transporte aéreo en las principales rutas,
- una evaluación retrospectiva y prospectiva del actual comportamiento del turismo efectuada por los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT,
- datos económicos seleccionados de interés para el turismo,
- anexo estadístico

Maximizing the Benefits of Mega Events for Tourism Development

Maximizar los beneficios de los megaeventos para el desarrollo turístico



This publication is available in English.

2017 | 104 p.

€ 60 printed version | € 50 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1891-6

electronic: ISBN English: 978-92-844-1892-3

A mega event benefits a host destination in terms of attracting visitors to the event and drawing global attention to the destination. However, in addition to such short-term benefits, it can be a catalyst for longer-term tourism development in various aspects from economic to social. This publication on *Maximizing the Benefits of Mega Events for Tourism Development* provides practical references on what a host destination can do to fully leverage the event opportunity for tourism development with a variety of illustrative cases. Although the report refers to insights from mega events, the practical references can be applied to any scale of events in any destination.

Un megaevento beneficia al destino en el que se celebra en el sentido de que atrae visitantes y se convierte en el centro de atención mundial. Sin embargo, además de esos beneficios a corto plazo, puede ser también un catalizador de un desarrollo turístico más duradero con beneficios que van desde lo económico a lo social. En esta publicación, Maximising the Benefits of Mega Events for Tourism Development (Maximizar los beneficios de los megaeventos para el desarrollo turístico) se ofrecen referencias prácticas sobre cómo el destino que acoge un evento de este tipo puede aprovechar al máximo la oportunidad para su desarrollo turístico y se incluyen diversos ejemplos ilustrativos. Aunque el informe se centra en el análisis de megaeventos, las referencias prácticas pueden aplicarse a eventos de cualquier escala en cualquier destino.

Contribution of Islamic Culture and its Impact on the Asian Tourism Market

La contribución de la cultura islámica y su repercusión en el mercado turístico asiático



This publication is available in English.

2017 | 216 p.

€ 58 printed version | € 50 electronic version

print: ISBN English: 978-92-844-1804-6

electronic: ISBN English: 978-92-844-1805-3

Contribution of Islamic Culture and its Impact on the Asian Tourism Market highlights the influence of Islamic culture on Asian history and heritage and the potential of the emerging market for Islamic tourism. The publication outlines characteristics of the Islamic tourism market in Asia and the Pacific featuring 19 country monographs and case studies. Political, economic and socio-cultural dimensions of Islamic tourism in the region are outlined in each monograph.

Contribution of Islamic Culture and its Impact on the Asian Tourism Market (La contribución de la cultura islámica y su repercusión en el mercado turístico asiático) *pone de relieve la influencia de la cultura islámica en la historia y el patrimonio de Asia y el potencial del mercado emergente para el turismo islámico. La publicación resume las características del mercado del turismo islámico en Asia y el Pacífico, con 19 monografías de países y estudios de casos. En cada una de las monografías, se analiza la dimensión política, económica y sociocultural del turismo islámico en la región.*

**Turism and Culture Partnership in Peru –
Models for Collaboration among Tourism, Culture and Community**

Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad



This publication is available in English and Spanish.

2016 | 134 p.

€ 10 printed version | electronic version for free

print: ISBN English: 978-92-844-1758-2
ISBN Spanish: 978-92-844-1756-8

electronic: ISBN English: 978-92-844-1759-9
ISBN Spanish: 978-92-844-1757-5

The publication *Tourism and Culture Partnership in Peru – Models for Collaboration among Tourism, Culture and Community* analyses the importance of collaboration among three essential elements for the sustainable development of tourism destinations: tourism, culture and the community. Starting with a general framework, this book explores the subject by studying the case of Peru, as a country that has distinguished itself in its links to cultural tourism and in the tourism management of its heritage.

La publicación Alianza entre turismo y Cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad analiza la importancia de la colaboración entre tres elementos esenciales del desarrollo sostenible de los destinos turísticos: el turismo, la cultura y la comunidad. A partir de un marco general, este trabajo profundiza en la cuestión mediante el estudio del caso del Perú como un país destacado a por su vinculación al turismo cultural y la gestión turística del patrimonio.

Case Studies of Traditional Cultural Accommodations in the Republic of Korea, Japan and China

Estudios de casos de alojamiento acorde con la cultura tradicional
en la República de Corea, Japón y China



This publication is available in English.

2016 | 130 p.

€ 10 printed version | electronic version for free

print: ISBN English: 978-92-844-1739-1

electronic: ISBN English: 978-92-844-1740-7

Cultural accommodations are emerging as a form of tourism product with a great potential to attract tourists combining traditional lodging services with authentic cultural experiences based on the traditional way of life of the host community. With a view to further support governments and other institutions in their endeavours, this UNWTO and KCTI joint publication presents 13 cases from three North-East Asian countries – Republic of Korea, Japan and China – as good practices in cultural accommodation approach for sustainable tourism development.

Los alojamientos de valor cultural están cobrando fuerza como un producto turístico con gran potencial de atracción, que combina servicios de alojamiento tradicionales con experiencias culturales auténticas, basadas en la forma de vida tradicional de la comunidad anfitriona. Con miras a incrementar el apoyo a los esfuerzos de los Gobiernos y otras instituciones, esta publicación conjunta de la OMT y KCTI presenta 13 casos de tres países del Noreste Asiático (la República de Corea, Japón y China), como buenas prácticas en relación con este enfoque cultural del alojamiento que contribuye al desarrollo sostenible del turismo.

BOOKS

copyright © 2018, World Tourism Organization (UNWTO)

New UNWTO Publications / Publicaciones OMT
2016/2018 Edition / edición 2016/2018

First printing: January 2018
All rights reserved.

World Tourism Organization (UNWTO)
Communications and Publications
Calle Poeta Joan Maragall 42
28020 Madrid
Spain

Tel.: +34 – 915 67 81 00
Fax: +34 – 915 71 37 33
e-mail: pub@unwto.org
web: <http://publications.unwto.org>
Elibrary: www.e-unwto.org